附件3

省级精品教学空间评价指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | 评价指标说明 | 分值说明 | 分值 | 备注 |
| 课程建设（10分） | 课程简介 | 开课时上传课程简介，包括预期目标、教师介绍、适用对象、教学计划、学习基础、评价标准。 | 完成课程简介上传，得2分。 | 2 | 平台统计 |
| 配套材料 | 配套材料丰富详实，包括学案、课件、练习单等。 | 上传1个配套材料得0.4分，上限8分。 | 8 |
| 课程应用（50分） | 学生学习 | 网络学员数量。 | 按照排名分档赋分。 | 10 |
| 获系统学分的互联网学生数量。 | 按照排名分档赋分。 | 5 |
| 课程访问人次 | 课程播放次数。 | 按照排名分档赋分。 | 5 |
| 课程互动情况 | 练习评测、答疑交流。 | 一次有效操作得0.1分。上限20分。 | 20 |
| 学生评价 | 互联网学生对于课程的满意度评价。 | 取互联网学生评分平均值，未评分默认为0。 | 10 |
| 专家评审（40分） | 课程质量 | 课程满足《网络同步课程建设要求（试行）》。 | 专家评分。 | 20 | 专家打分 |
| 案例提炼 | 从空间在课程开发、网络教学互动、网络教学评价、网络同步课程促进教育均衡、实现精准教学等角度提炼1个空间课程相关的应用典型案例，重点要介绍应用场景、解决的问题、取得的效果。 | 专家评分。 | 15 |
| 空间整体情况 | 空间页面整体围绕课程主题，特色鲜明；头像设置、背景设置、界面格局等有主题特色；学习成果、资源等内容要与主题相切合。 | 专家评分。 | 5 |
| 总计 | 100 |  |
| 加分项（20分） | 区域外用户 | 本设区市以外用户报名参与课程学习。 | 每1名设区市外用户获得教师分配的空间学分，得1分，上限10分。 | 10 | 平台统计 |
| 优秀学员 | 学员被评为省“优秀学习空间”。 | 每1名学员获得省“优秀学习空间”，得5分，上限5分。 | 5 | 设区市负责人审查 |
| 培训推广 | 开展网络学习空间及网络课程培训推广。提交公开网站新闻报道截图，每一场参训教师不少于30人。 | 每开展1场，得1分，上限5分。 | 5 |